

特集／さらに広がるサステナブル経営

サステナブル素材を使用

「SDGsンファ」受注販売スタート

【モーブル】



商品企画プロモーション部
チーフデザイナー
内田健一郎氏

家具やマットレスの企画製造販売等を手掛けるモーブル（福岡県大川市）は、1月5日、お米由来のバイオマスプラスチックを配合した「RICEWAVE（ライスウェーブ）」等、サステナブルな素材を随所に取り入れたオリ



▲座面をスライドさせればベッドとしても使える

適度な反発力があり、耐久性・通気性・保温性の高さ、水洗いできる等の各種機能をRICEWAVEも備えている。商品企画プロモーション部チーフデザイナーの内田健一郎氏は「LIEWAVEも焼却処分が可能なポ

さらに、国産の早生広葉樹で地球温暖化の進行抑制が注目されているセندانの木材、植物由来の原料を50%以上使用したバイオマ

スウレタンフォームのECOCCEL、未利用繊維や織布工場で発生する糸くず・布地等をリサイクルした特

リエチレン製で、焼却時に有害物質が発生しない特徴を備えているが、RICEWAVEは食品ロスや化石燃料使用量の削減に繋がり、

軽さが最大の特徴。ソファとしてもベッドとしても利用でき、都内ホテルのエキストラベッドに採用された際には一般向け製品よりも

強度を高める等の別注仕様に変更して対応した実績もある。

サイズは長さ1990×幅815×1160×高さ780～680mm。メーカー希望価格は26万8000円（税込）。

オリジナル業務用食材ブランド
「トーホー」



マーケティング本部
MD部加工品G
シニアMD 藤並晃氏

業務用食材卸大手のトーホー（神戸市東灘区）は1月中旬、業務用自社ブランド「EASTBEE（イーストビー）」シリーズ初のプラントベースフ

上下セパレートの着物「キモノール」
誰もが簡単に着られる仕掛けに

「石川バリアフリーツァーセンター」



理事長
坂井さゆり氏

バリアフリー推進や障がい者の自立等を支援するNPO石川バリアフリーツァーセンター（石川県金沢市）は、作りとなつて誰も



▲加賀友禅や大島紬を仕立て直したのも

る。まずは300点ほどを用意する計画だ。同センターが支援する車椅子ユーザーにも、洋服を着るような感覚だけでほしいと企画したもので、「着物のすべてを、すべての人に」をコンセプトに商品化した。着崩れにくいのが、身体を締め付けないよう、設計や仕上げにこだわっている。レンタルで提供し、料金

シンガポールの食品ロス削減アプリ
運営会社に出資



代表取締役
藤代真一氏

飲食店経営支援プラットフォーム「ドットコム」を運営するシンクロ・フ

は、2020年7月にアプリ「Yindii」をリリース。売れ残った廃棄されてしまつて購入できるサービスを提供するもので、タイのバンコクを中心

の店舗と提携。アプリは累計10万ダウンロードを超え、8万1000kgの二酸化炭素削減効果があつたとされる。現時点ではタイでの展開に留まっているが、今回のシンクロ・フ

摘果りんごをシードルに
TEKIKAKA CIDRE
(テキカカ シードル)

【もりやま園】



代表取締役
森山聡彦氏

りんご園の経営およびりんごを使った食品の製造販売を手掛けるもりやま園（青森県弘前市）は、栽培過程で



▲甘みを抑えたドライシードル

生まれる摘果（てきかりんご）を活用した「TEKIKAKA（テキカカ）シードル」を販売。飲食店への提供実績も多数ある。

供給可能な生産体制を取っており、昨年の出荷実績は前年を上回る等、販売も好調だ。

「未成熟の果実を間



▲メニュー提案も行

を主原料とし、植物性原料のみで作られている。同社独自の製法で肉のような味わい、食べ応え等を実現した。和食にも洋食にもアレンジしやすく、そのま

ま焼くことはもちろん、様々なメニューに組み合わせることもできる。開発を担当したマーケティング本部MD部

の業務用食材を約17万アイテム取り扱っている。藤並氏は「当社のネットワークを活かして動物性原材料不使用の食材を用いたメニューづくりの提案も行っている」と語る。

の店舗と提携。アプリは累計10万ダウンロードを超え、8万1000kgの二酸化炭素削減効果があつたとされる。現時点ではタイでの展開に留まっているが、今回のシンクロ・フ

に続いて2社目となる。

の店舗と提携。アプリは累計10万ダウンロードを超え、8万1000kgの二酸化炭素削減効果があつたとされる。現時点ではタイでの展開に留まっているが、今回のシンクロ・フ